CC BY NC SA

HOCHSCHULE COBURG
Innovationstechniken und- methoden
Lena Pieper

ZukunftsDesign
INNOVATION. UNTERNEHMERTUM. GESTALTUNG.

IDEATE. 6-3-5 METHODE

Bei der Kreativmethode 635 werden in der Gruppe in kurzer Zeit insgesamt 108 Ideen generiert.
STEP 1: Alle TeilnehmerInnen erhalten je ein ausgedrucktes Template und tragen die Fragestellung zum Target ein.
STEP 2: Es wird je nach Schwierigkeitsgrad der Fragestellung nun eine Zeitspanne für die Weitergabe der Arbeitsblätter festgelegt (ca. 3 bis 5 Minuten) und die Zeit gestoppt.
STEP 3: Jeder der 6 Teilnehmer verfasst nun 3 Ideen und trägt diese in die Felder der ersten Zeile ein (3-5Min).
STEP 4: Nach Ablauf der Zeit werden die Arbeitsblätter im Uhrzeigersinn an die nächste NachbarIn weitergegeben.
STEP 5: Die/der versucht nun, die Ideen auf dem gerade erhaltenen Blatt aufzugreifen, zu ergänzen oder weiterzuentwickeln und trägt drei neue Ideen in die nächste freie Zeile ein.
STEP 6: Die Weitergabe wird so wiederholt bis zur letzten Zeile des Arbeitsblattes.
STEP 7: Nun werden alle Ideen gesichtet und die „Best of“ gekürt. Tipp: Auch Teilideen können hier übernommen und/oder neu zusammengefügt werden!

FRAGE: ?

	IDEE 1	IDEE 2	IDEE 3
RUNDE 1			
RUNDE 2			
RUNDE 3			
RUNDE 4			
RUNDE 5			
RUNDE 6			